

Письмо № 1040 от 18 октября 2022 года.

О проведение видеоконференции на тему: «Организация работы по брендированию объектов национальных проектов в регионе»

Руководителям ОО

МКУ «Управления образования» в соответствии с письмом Министерство образования и науки Республики Дагестан от 17.10.2022 г. за № 06-14338/06-18/22 сообщает о проведении автономной некоммерческой организацией «Национальные приоритеты» видеоконференции 19 октября 2022 года в 10.00 (по московскому времени) на тему: «Организация работы по брендированию объектов национальных проектов в регионе».

Подключиться к видеоконференции на вышеуказанную тему «Национальные проекты России» необходимо по ссылке: <https://conf.nationalpriority.ru/c/6621477145>.

Контактное лицо для взаимодействия - Коцеруба Анастасия, менеджер направления регионального брендинга Дирекции мультимедиа АНО «Национальные приоритеты», тел. +7495-231-19-11, доб. 1236.

Приложение: на 1 л. в 1 экз.

**Начальник МКУ
«Управление образования»**

Х. Исаева

*Исп. Магомедова С.Ш.
Тел. 8-903-481-80-00
e-mail: msarat78@gmail.com*

**Повестка
видеоконференции на тему: «Организация работы по брендированию
объектов национальных проектов в регионе»**

19 октября 2022 года
10.00 (время московское)

Участники: АНО «Национальные приоритеты», сотрудники РПО, ответственные за брендирование объектов, и сотрудники РПО, работающие с запросами по брендированию.

Ссылка для подключения: <https://conf.nationalpriority.ru/c/6621477145>.

<p>Вступительное слово.</p> <p>1. О едином фирменном стиле национальных проектов.</p> <p>2. Функциональные обязанности ответственного по брендированию в регионе.</p> <p>3. Информационные обучающие материалы по фирменному стилю национальных проектов.</p> <p>4. Мониторинг брендирования объектов национальных проектов в регионе.</p> <p>5. Порядок взаимодействия с АНО «Национальные приоритеты» в системе Контента* по вопросам брендирования объектов.</p> <p>6. Подготовка отчетности и планов по брендированию.</p>	<p>Коцербуа Анастасия Александровна, менеджер по направлению регионального брендинга АНО «Национальные приоритеты»</p>
<p>Опыт организации работы по брендированию объектов национальных проектов в Краснодарском крае</p>	<p>Новиков Армен Николаевич, начальник отдела методического сопровождения и анализа реализации проектов Департамента организации проектной деятельности администрации Краснодарского края</p>
<p>Опыт организации работы по брендированию объектов национальных проектов в Хабаровском крае</p>	<p>Долгих Алена Викторовна, консультант управления проектной деятельности Министерства экономического развития Хабаровского края</p>
<p>Опыт организации работы по брендированию объектов национальных проектов в Тюменской области</p>	<p>Лепихина Надежда Сергеевна, начальник управления проектной деятельности Департамента экономики Тюменской области</p>
<p>Опыт организации работы по брендированию объектов национальных проектов в Республике Карелия</p>	<p>Абрамова Анна Викторовна, главный специалист отдела – проектного офиса контрольно-аналитического управления Администрации Главы Республики Карелия</p>